

Педагогічний менеджмент

Плани лекційних занять

Лекція 1. Поняття про менеджмент та менеджменту освіти.

План

1. Зміст понять «менеджмент» та «менеджер».
2. Історія розвитку менеджменту, його основні школи.
3. Переваги і недоліки процесу управління.
4. Менеджмент освіти на сучасному етапі.

Лекція 2. Теоретичні основи менеджменту та менеджменту освіти.

План

1. Фактори діяльності менеджера.
2. Основні функції менеджера.
3. Основні вимоги до сучасного менеджера.
4. Роль менеджменту в розвитку і функціонуванні системи освіти.

Лекція 3. Методологія і методика моделювання організаційної структури освіти.

План

1. Наукові основи управління загальноосвітнім науково-виховним закладом.
2. Основні функції менеджера.
3. Класифікація методів управління: економічні методи, організаційно-педагогічні методи (організаційні та розпорядницькі), соціальні і психологічні методи.
4. Класифікація методів впливу: методи матеріального стимулювання, моральної мотивації, примусового впливу.

Лекція 4. Економічні методи управління школою.

План

1. Організаційні методи управління, їх класифікація.
2. Функціональні обов'язки директора загальноосвітнього навчально-виховного закладу, його заступників.
3. Планування роботи загальноосвітнього навчально-виховного закладу. Види педагогічних планів.
4. Атестація педагогічних працівників, її мета та завдання. Організація атестації педагогічних працівників та вимоги до її проведення.
5. Методи управління за формою впливу: одиничний і колективний, одноактний і тривалий.

Лекція 5. Методична робота в школі.

План

1. Завдання та зміст методичної роботи в школі.
2. Форми методичної роботи з учителями (методичне об'єднання, семінари, практикуми, консультації, відкриті уроки, опорні школи) та їх характеристика.
3. Самоосвіта вчителя та її принципи.
4. Методичні об'єднання. Методичні семінари.

Лекція 6. Управління школою (загальноосвітнім закладом).

План

1. Організація методичної роботи на діагностичній основі.
2. Підвищення кваліфікації вчителів географії: наукова, психолого-педагогічна і методична підготовка.
3. Атестація вчителів, принципи і форми її організації.

Лекція 7. Внутрішній шкільний контроль. Зміст та вимоги.

План

1. Зміст внутрішнього шкільного контролю.
2. Вимоги до контролю.
3. Види внутрішнього шкільного контролю: оглядовий; попередній; персональний; тематичний, фронтальний; класно-узагальнюючий.

Лекція 8. Внутрішній шкільний контроль. Методи контролю.

План

1. Методи внутрішнього шкільного контролю: усна перевірка; метод письмової перевірки; метод спостереження навчальних і виховних занять; анкетування; бесіда; вивчення письмової документації вчителя тощо.
2. Організація внутрішнього шкільного контролю в загальноосвітньому навчально-виховному закладі: контроль за станом викладання навчальних предметів; контроль за станом навчальних досягнень учнів; контроль за веденням шкільної документації.

Лекція 9. Інспектування загальноосвітніх навчально-виховних закладів.

План

1. Поняття та структура шкільної інспекції, її цілі та завдання.
2. Функціональні обов'язки інспектора шкіл. Зміст роботи шкільної інспекції.
3. Види шкільної інспекції.
4. Особливості організації і проведення інспектування. Оформлення результатів інспекторської перевірки.

Лекція 10. Ліцензування та атестація загальноосвітніх навчально-виховних закладів.

План

1. Ліцензування та атестація загальноосвітніх навчально-виховних закладів.
2. Особливості роботи шкіл та інших навчальних закладів освіти нового типу.
3. Шляхи удосконалення та перебудови управління закладами освіти всіх типів.

Лекція 11. Маркетинг освітніх послуг.

План

1. Споживання та споживач..
2. Ринок та принципи бізнесу.
3. Ринкові відносини в системі формальної і неформальної освіти в сучасних умовах.
4. Рекламна діяльність навчально-виховних закладів. Методи роботи із споживачами.

Лекція 12. Маркетингові дослідження.

План

1. Маркетингові дослідження, аналіз конкурентного оточення. Плани діяльності освітянських закладів як реалізація стратегії і бізнесу..
2. Моделювання маркетингової структури в навчально-виховних закладах нового типу. Маркетинг в позашкільних навчально-виховних закладах.
3. Методологія розробки маркетингової політики та структури навчального закладу.
4. Формування структури і маркетингової політики навчально-виховного закладу в залежності від варіативності навчального плану, його типу і форми власності.