

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра фізичної географії та картографії

“ЗАТВЕРДЖУЮ”
Декан факультету геології, географії,
рекреації і туризму

Віліна ПЕРЕСАДЬКО
“ 17 ” серпня 2024 р.

Робоча програма навчальної дисципліни

ГЕОГРАФІЯ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти	<u>другий (магістерський)</u> (шифр, назва спеціальності)
галузь знань	<u>10. Природничі науки</u> (шифр, назва спеціалізації)
спеціальність	<u>106. Географія</u>
освітня програма	<u>Географія рекреації та туризму</u>
спеціалізація	
вид дисципліни	вибіркова
факультет	геології, географії, рекреації і туризму

2024/ 2025 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою факультету геології, географії, рекреації і туризму


26 серпня 2024 року, протокол № 8

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: Байназаров А. М., к. геогр. н., доцент кафедри фізичної географії та картографії

Програму схвалено на засіданні кафедри фізичної географії та картографії

Протокол від 26 серпня 2024 року № 1

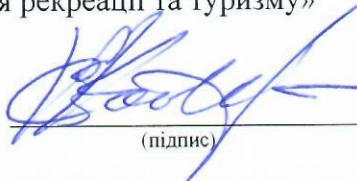
Завідувач кафедри


(підпис)

Анатолій БАЙНАЗАРОВ
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено з гарантом освітньо-професійної програми «Географія рекреації та туризму»:

Гарант ОПП «Географія рекреації та туризму»

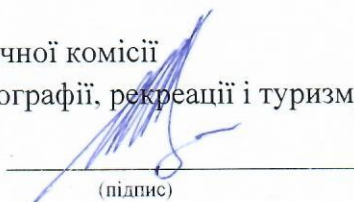

(підпис)

Сергій КОСТРИКОВ
(прізвище та ініціали)

Програму погоджено науково-методичною комісією факультету геології, географії, рекреації і туризму

Протокол від 26 серпня 2024 року № 7

Голова науково-методичної комісії
факультету геології, географії, рекреації і туризму


(підпис)

Олександр ЖЕМЕРОВ
(прізвище та ініціали)

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Географія міжнародного туризму» складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 106. Географія освітньо-професійної програми «Географія рекреації та туризму»

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни

Метою вивчення навчальної дисципліни «Географія міжнародного туризму» є поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях методології здійснення досліджень світових туристичних потоків, тенденцій їх формування та організації інституційного регулювання розвитку міжнародного туризму.

Програма навчальної дисципліни складається з таких розділів:

1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку;
2. Світовий ринок туристичних послуг та організаційно-економічні передумови участі туристичних підприємств;
3. Регіональний огляд факторів формування та особливостей галузевої сегментації ринку туристичних послуг в туристичних регіонах світу.

1.2. Основні завданнями вивчення дисципліни

Основними завданнями вивчення дисципліни «Географія міжнародного туризму» є регіональний огляд факторів формування та особливостей галузевої сегментації ринку туристичних послуг в туристичних регіонах світу, теоретична та практична підготовка студентів з питань:

- формування та уніфікації термінології в сфері міжнародного туризму;
- організації статистичного обліку та спеціальних спостережень;
- діяльності міжнародних туристичних організацій;
- досвіду зарубіжних країн у побудові організаційних структур управління туристичною сферою;
- підходів до класифікації та сегментування туристичних ринків світу;
- специфічних особливостей та умов виходу України на міжнародний ринок туризму.

1.3. Кількість кредитів – 3.

1.4. Загальна кількість годин – 90 годин.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Нормативна / <u>за вибором</u>	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
1-й	1-й
Семестр	
2-й	1-й, 2-й
Лекції	
8 год.	4 год.
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	6 год.
Лабораторні заняття	
-	-
Самостійна робота	
66 год.	80 год.
Індивідуальні завдання	
-	

1.6. Заплановані результати навчання.

Згідно до вимог освітньої-професійної програми студенти повинні досягти таких результатів навчання:

знати:

- характеристику впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей;
- методологію статистичного обліку світових туристичних потоків;
- різновиди національних туристичних адміністрацій та умови їх діяльності в країнах світу.
- класифікаційні ознаки світових ринків готельних і туристичних послуг;
- принципову схему взаємодії суб'єктів світового туристичного ринку;
- фактори формування та особливості галузевої сегментації ринку туристичних послуг в туристичних регіонах світу

вміти:

- знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку;
- користуватися статистичними базами даних, що відображають динаміку світових туристичних потоків;
- здійснювати дослідження глобального та регіональних ринків туристичних послуг;
- аналізувати процеси, що відбуваються на ринку туристичних послуг та на його основі робити прогноз розвитку туристичних регіонів світу.

Компетентності, якими має оволодіти студент у процесі вивчення дисципліни «Географія міжнародного туризму»: Розуміти етапи формування конкретних елементів географічних знань: уявлень, понять, законів, закономірностей; взаємозв'язків та взаємозалежності між об'єктами і явищами природи та суспільства; розвинути здатність до формування власне предметних умінь на основі засвоєних географічних знань.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 3. Здатність використовувати спеціальні географічні методи й підходи, геоінформаційні технології для розв'язання конкретних науково-прикладних проблем у сфері географії, природокористування, міського та регіонального розвитку.

СК 5. Здатність здійснювати фахову оцінку програм, стратегій і планів розвитку територій, процесів глобалізації, регіоналізації та урбанізації у світі, проводити їхню геоекологічну й сушльногеографічну експертизу та моніторинг.

СК 6. Здатність застосовувати у професійній діяльності теоретичні знання і практичні навички системного аналізу і синтезу, географічного моделювання та прогнозування.

СК 7. Здатність застосовувати міждисциплінарні підходи при критичному осмисленні проблем природокористування, геопланування, міського та регіонального розвитку, рекреації та туризму оцінювати можливі ризики, соціально-економічні та екологічні наслідки управлінських рішень у сфері природокористування, міського та регіонального розвитку.

СК 10. Уміння проводити аналіз туристсько-рекреаційного потенціалу територій та давати оцінку туристсько-рекреаційних ресурсів.

СК 11. Здатність використовувати професійно профільовані знання й практичні навички для проведення комплексного географічного аналізу туристсько-рекреаційної діяльності окремих територій.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Розділ 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку

Тема 1.1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен

Міжнародний туризм, його сутність та форми. Становлення системи міжнародної туристичної термінології. Перше міжнародне визначення поняття «турист». Сучасна схема класифікації міжнародних подорожуючих. Ознаки, що дозволяють об'єднати туристів та екскурсантів до категорії міжнародних відвідувачів.

Показники оцінки прямого та непрямого впливу міжнародного туризму на економіку окремих країн. Функції міжнародного туризму: доходна, зовнішньоекономічна, вирівнююча, створення нових робочих місць. Види туристичного мультиплікатора.

Основні типи соціокультурних контактів іноземних туристів та місцевого населення. Непрямі соціальні ефекти від розвитку міжнародного туризму. Значення міжнародного туризму для збереження історико-культурної пам'яток, місцевих звичаїв і традицій.

Прояви негативного впливу міжнародного туризму на суспільство: екологічні, соціокультурні, психологічні, економічні. Закордонний досвід регулювання екологічного тиску туризму на навколишнє середовище.

Тема 1.2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу

Передісторія туризму. Основні мотиви подорожей у Стародавньому світі та Середньовічній Європі. Елітарний туризм Нового часу. Технологічні та економічні передумови зародження масового туризму. Перші організовані туристичні подорожі. Вплив ідеологічних чинників на розвиток міжнародного туризму у період між двома світовими війнами. Суспільство споживання матеріальних благ: споживання заради споживання. Трансформація масового конвєсного туризму у масовий диференційований.

Застосовність теорій абсолютної та відносної переваг для обґрунтування домінуючих напрямів світових туристичних потоків. Діалектичний взаємозв'язок статичних і динамічних факторів розвитку міжнародного туризму. Політичні, економічні, демографічні, соціокультурні та науково-технічні фактори формування попиту і пропозиції на міжнародному ринку туристичних послуг.

Форми організації державного регулювання туристичної сфери в країнах світу. Переваги і недоліки їх використання за різних суспільно-політичних та економічних умов. Ключові урядові функції в галузі управління та контролю за розвитком туризму.

Тема 1.3. Міжнародні туристичні організації

Найважливіші віхи діяльності ООН в організації системи міжнародного туристичного співробітництва. Спеціалізовані установи ООН, що займаються питаннями розвитку міжнародного туризму. Історія створення Всесвітньої туристичної організації. Структура управління ВТО: генеральна асамблея, виконавча рада, секретаріат. Функції регіональних комісій ВТО.

Основні напрями діяльності ВТО та механізм забезпечення фінансування її бюджетних витрат. Класифікація міжнародних туристичних організацій, їх типи і види: урядові та неурядові, глобальні і регіональні, універсальні та спеціалізовані. Характеристика діяльності найбільших всесвітніх та європейських туристичних організацій.

Норми міжнародного туристичного права. Загальна резолюція римської конференції ООН з міжнародного туризму та подорожей 1963 року. Заключний акт Народи з безпеки та співробітництва у Європі 1975 року. Манільська декларація ВТО зі світового туризму 1980

року. Документ Акапулько Всесвітньої наради з туризму 1982 року. Кодекс туриста та Хартія туризму. Гаазька декларація по туризму 1989 року. Декларація світового туристичного форуму Всесвітньої конференції міністрів по туризму 1994 року.

Тема 1.4. Статистика міжнародного туризму

Історія появи та розвитку статистичного обліку у міжнародному туризмі. Цілі і завдання туристичної статистики. Міжнародні симпозиуми зі статистики туризму. Основні розділи статистики міжнародного туризму. Показники, що характеризують туристичні потоки. Шкала тривалості перебування туристів. Методичні підходи до впорядкування складу туристичних витрат. Фактори впливу на величину і структуру витрат туристів під час подорожі.

Країни активного та пасивного туризму. Поняття туристичного балансу. Соціально-економічні передумови формування позитивного туристичного балансу країни. Загальна характеристика країн з негативним туристичним балансом. Рекомендації Міжнародного валютного фонду щодо структури активу та пасиву платіжного балансу країни за розділом «Туризм».

Методи статистичних спостережень через звітність: облік на кордоні та реєстрація прибуттів в засобах розміщення. Транспортна статистика. Банківський метод розрахунку вартісних показників розвитку міжнародного туризму.

Організація спеціальних статистичних спостережень в туризмі. Визначення мети, об'єкта, одиниці, програми, методу, суб'єктів, строків та місця проведення спеціального статистичного спостереження. Показники динаміки кількості туристичних прибуттів та доходів від міжнародного туризму. Середньорічні темпи туристичних потоків. Країни-лідери за відвідуваністю, надходженнями в туризм, витратами на туризм у світі та Європі. Кількісні оцінки перспектив розвитку міжнародного туризму.

Розділ 2. Характеристика світового ринку туристичних послуг та організаційно-економічні передумови участі туристичних підприємств

Тема 2.1. Сутність та класифікація міжнародного туристичного ринку

Економічне та географічне визначення поняття міжнародного туристичного ринку. Глобальний, регіональний та локальний рівні формування міжнародного ринку туристичних послуг.

Класифікація міжнародних туристичних ринків за цілями подорожей. Туризм з метою відпочинку і розваг. Структура міжнародного ринку ділового туризму: бізнес-туризм, конгресно-виставковий туризм, інсентив-туризм. Характеристика релігійного туризму: паломництво, екскурсійний туризм релігійної тематики, науковий туризм з релігіознавчими цілями. Лікувально-оздоровчий туризм. Типи курортів.

Суб'єкти міжнародного туристичного ринку: виконавці туристичних послуг (готелі, ресторани, транспортні компанії, екскурсійні бюро) - посередники (туроператори, турагенти) - споживачі (туристи).

Проблеми сегментування міжнародного ринку туристичних послуг. Критерії виділення ринкового сегменту: міжгрупова гетерогенність, гомогенність, вимірність, ємність, доступність для фірми. Здійснення сегментування міжнародного туристичного ринку за географічними, демографічними та соціально-економічними ознаками. Вікові групи подорожуючих (класифікація ВТО). Психологічне сегментування. Загальні та специфічні мотиви туристичних поїздок.

Фактори формування туристичного попиту у відправляючій та приймаючій країнах. Кількісні та вартісні показники вимірювання обсягів туристичного попиту. Інтенсивність та частотність туризму. Властивості туристичного попиту: динамізм, комплексність, еластичність, сезонність. Сучасні тенденції у туристичному попиті, та його соціально-

економічні модифікації. Психологічні особливості нового типу масового споживача туристичних послуг.

Тема 2.2. Місце України на ринку міжнародного туризму

Етапи розвитку міжнародного туризму в Україні. Кон'юнктурна оцінка сучасного стану вітчизняного ринку міжнародного туризму. Стримуючі фактори розвитку іноземного туризму в Україні. Рекламування національного туристичного продукту на зарубіжних ринках. Статистичні показники розвитку ринку міжнародного туризму в Україні.

Характеристика та аналіз структури вітчизняної матеріально-технічної бази іноземного туризму. Вихід на міжнародний туристичний ринок приватних підприємств і організацій сфери туризму України.

Співробітництво України з іноземними країнами в галузі міжнародного туризму. Система міждержавних угод і домовленостей. Вступ України до Всесвітньої туристичної організації. Рада по туризму країн СНД.

Пріоритетні заходи державної політики щодо стимулювання іноземного туристичного потоку в Україну. Напрями подальшого розвитку вітчизняного ринку міжнародного туризму.

Тема 2.3. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму

Сутність та структура туристичного продукту. Теорія співвідношення виробничих факторів у міжнародному туризмі та їх роль у формуванні світових туристичних потоків. Капітал як необхідний ресурс виробництва туристичного продукту. Форми концентрації капіталу у міжнародному туристичному бізнесі. Вертикальна та горизонтальна інтеграція. Диверсифікація туристичної діяльності. Проникнення банківських структур до сфери міжнародного туризму. Конгломерація.

Механізм утворення транснаціональних корпорацій в туристичній індустрії. Причини транснаціоналізації в туризмі. Форми зовнішньої експансії ТНК. Територіальне розташування ТНК в сфері туризму. Напрями впливу туристичних ТНК на економіку приймаючих країн.

Транснаціональні корпорації у готельному бізнесі. Історія та процес утворення міжнародних готельних ланцюгів. Способи приєднання готелів до інтегрованого ланцюга. Добровільні готельні мережі - консорціуми - та умови їх діяльності. Франчайзингові ланцюги. Найвідоміші готельні мережі світу.

Тема 2.4. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму

Роль посередників у світовому туристичному бізнесі. Специфіка турагентської та туроператорської діяльності на міжнародному ринку туристичних послуг. Основні напрями діяльності туристичних операторів. Типи договорів між туроператорами та готельними підприємствами. Джерела формування доходів туристичних агентств. Географія турагентської мережі світу. Форми співробітництва туроператорів і турагентів.

Класифікація засобів розміщення у міжнародному туризмі. Готелі та підприємства готельного типу. Національні системи класифікації засобів розміщення. Сучасний стан готельної бази світу.

Види транспортних перевезень у міжнародному туризмі. Авіаційні, залізничні, автобусні, морські та річкові міжнародні туристичні маршрути. Розвиток круїзного туризму. Навколосвітні подорожі.

Використання інформаційних мереж в міжнародному туристичному обслуговуванні. Глобальні комп'ютерні мережі. Туристична статистика Internet. Автоматизовані системи бронювання готельних і туристичних послуг.

Прогнозування перспектив розвитку світового туризму експертами Всесвітньої туристичної організації.

Розділ 3. Регіональний огляд факторів формування та особливостей галузевої сегментації ринку туристичних послуг в туристичних регіонах світу.

Тема 3.1. Огляд Європейського макрорегіону

Загальна характеристика Європейського туристичного макрорегіону. Регіональний поділ: південноєвропейський туристичний район, північноєвропейський туристичний район, західноєвропейський туристичний район, центрально-східноєвропейський туристичний район. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Європейського туристичного макрорегіону світового значення. Характеристика галузевої сегментації ринку туристичних послуг Франції, Італії, Іспанії як лідерів туризму Європейського туристичного макрорегіону. Проблеми та перспективи розвитку туризму та рекреації в Європейському туристичному макрорегіоні.

Тема 3.2. Огляд Американського макрорегіону

Загальна характеристика Американського туристичного макрорегіону. Регіональний поділ: північноамериканський туристичний район, центральноамериканський туристичний район, південноамериканський туристичний район, країни Карибського басейну. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Американського туристичного макрорегіону світового значення. Характеристика галузевої сегментації ринку туристичних послуг США, Канади, Бразилії. Проблеми та перспективи розвитку туризму та рекреації в Американському туристичному макрорегіоні.

Тема 3.3. Огляд Африканського макрорегіону

Загальна характеристика Африканського туристичного макрорегіону. Регіональний поділ: північноафриканський туристичний район, західноафриканський туристичний район, центральноафриканський туристичний район, південноафриканський туристичний район. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Африканського туристичного макрорегіону світового значення. Характеристика галузевої сегментації ринку туристичних послуг Тунісу, Марокко, Південно-Африканської Республіки. Проблеми та перспективи розвитку туризму та рекреації в Африканському туристичному макрорегіоні.

Тема 3.4. Огляд Близькосхідного регіону

Загальна характеристика Близькосхідного туристичного регіону. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Близькосхідного туристичного регіону світового значення. Характеристика галузевої сегментації ринку туристичних послуг Єгипту, Об'єднаних Арабських Еміратів, Саудівської Аравії. Проблеми та перспективи розвитку туризму та рекреації в Близькосхідному туристичному регіоні.

Тема 3.5. Огляд Азійсько-Тихоокеанського макрорегіону

Загальна характеристика Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону. Регіональний поділ: південноазійський туристичний район, північно-східноазійський туристичний район, південно-східноазійський туристичний район, Австралія та Океанія. Природні, суспільні, подієві туристсько-рекреаційні ресурси Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону світового значення. Характеристика галузевої сегментації ринку

туристичних послуг Китаю, Індії, Таїланду як лідерів туризму Азійсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону. Проблеми та перспективи розвитку туризму та рекреації в Азійсько-Тихоокеанському туристичному макрорегіоні.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
Установча лекція							2	2				
Розділ 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку												
Тема 1.1. Міжнародний туризм як економічний та соціокультурний феномен	6	1	-			5	6	1	-			5
Тема 1.2. Становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу	10	1	-			9	8	-	-			8
Тема 1.3. Міжнародні туристичні організації	8	1	2			5	8	1	1			6
Тема 1.4. Статистика міжнародного туризму	6	1	4			1	6		1			5
Разом за розділом 1	30	4	6			20	28	2	2			24
Розділ 2. Світовий ринок туристичних послуг та організаційно-економічні передумови участі туристичних підприємств												
Тема 2.1. Сутність та класифікація міжнародного туристичного ринку	8	1	-			7	7	-	-			7
Тема 2.2. Місце України на ринку міжнародного туризму	6	1	-			5	5	-	-			5
Тема 2.3. Особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму	8	1	-			7	8	-	-			8
Тема 2.4. Сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму	8	1	-			7	8	-	-			8
Разом за розділом 2	30	4	-			26	28	-	-			28
Розділ 3. Регіональний огляд факторів формування та особливостей галузевої сегментації ринку туристичних послуг в туристичних регіонах світу												
Тема 3.1. Огляд Європейського макрорегіону	6	-	2			4	6	-	1			5
Тема 3.2. Огляд Американського макрорегіону	6	-	2			4	6	-	1			5
Тема 3.3. Огляд Африканського макрорегіону	6	-	2			4	7	-	1			6
Тема 3.4. Огляд Близькосхідного	6	-	2			4	7	-	1			6

регіону												
Тема 3.5. Огляд Азійсько-Тихоокеанського макрорегіону	6	-	2			4	6	-	-			6
Разом за розділом 3	30	-	10			20	32	-	4			28
Усього годин	90	8	16			66	90	4	6			80

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Розділ 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку			
1.	Міжнародні туристичні організації	2	1
2.	Розділи статистики міжнародного туризму	2	1
3.	Методи статистичних спостережень. Сучасний стан розвитку туризму в країнах світу	2	-
Всього за розділом 1		6	2
Розділ 2. Світовий ринок туристичних послуг та організаційно-економічні передумови участі туристичних підприємств			
Всього за розділом 2		-	-
Розділ 3. Регіональний огляд факторів формування та особливостей галузевої сегментації ринку туристичних послуг в туристичних регіонах світу			
4.	Фактори формування та галузева сегментація ринку туристичних послуг Європи	2	1
5.	Фактори формування та галузева сегментація ринку туристичних послуг Америки	2	1
6.	Фактори формування та галузева сегментація ринку туристичних послуг Африки	2	1
7.	Фактори формування та галузева сегментація ринку туристичних послуг Близького Сходу	2	1
8.	Фактори формування та галузева сегментація ринку туристичних послуг Австралії та Океанії	2	-
Всього за розділом 3		10	4
Всього		16	6

5. Завдання для самостійної роботи студентів

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		ДФН	ЗФН
Розділ 1. Міжнародний туризм та його роль у світовому економічному розвитку			
1	Порівняльний аналіз позитивного і негативного впливу міжнародного туризму на соціально-економічні процеси	5	5
2	Специфічні нормативно-правові чинники функціонування світового туристичного ринку	9	8
3	Характеристика туристичних аспектів діяльності різних міжнародних урядових і неурядових організацій	5	6
4	Компаративний аналіз різних систем статистичного обліку міжнародних туристичних потоків	1	5
Розділ 2. Світовий ринок туристичних послуг та організаційно-економічні передумови			

участі туристичних підприємств			
5	Аналіз стану, тенденцій та перспектив розвитку світового ринку туристичних послуг	7	7
6	Аналіз структури витрат на створення туристичного продукту для міжнародного туризму в Україні	5	5
7	Транснаціональні корпорації у міжнародному готельному та транспортному бізнесі	7	8
8	Глобалізація інформаційного простору міжнародної туристичної індустрії та сучасні Інтернет-технології	7	8
Розділ 3. Регіональний огляд факторів формування та особливостей галузевої сегментації ринку туристичних послуг в туристичних регіонах світу			
9	Огляд Європейського макрорегіону	4	5
10	Огляд Американського макрорегіону	4	5
11	Огляд Африканського макрорегіону	4	6
12	Огляд Близькосхідного регіону	4	6
13	Огляд Азійсько-Тихоокеанського макрорегіону	4	6
	Всього	66	80

6. Індивідуальні завдання

Індивідуальні завдання навчальним планом не передбачені

7. Методи навчання

До основних методів навчання належать: лекції (з презентаціями), практичні роботи, самостійна робота студентів згідно з програмою курсу, індивідуальні навчально-дослідницькі завдання. Відповідно до концепції змішаного навчання в Каразінському університеті, лекції проводяться виключно у онлайн режимі із застосуванням платформи для відеоконференцій: Zoom..

8. Методи контролю

Передбачені методи контролю: теоретичний захист практичних робіт, проміжні контролю теоретичного матеріалу (опитування кожної лекції, проміжна письмова контрольна робота), участь у дискусіях під час лекційних та практичних занять, ведення конспекту окремих тем.

Підсумковий екзамен передбачає письмову роботу в системи Moodle.

9. Схема нарахування балів

Поточний контроль, самостійна робота, практичні роботи								Контрольна робота	Разом	Екзамен	Сума
Розділ 1			Розділ 3								
ПР1	ПР2	ПР3	ПР4	ПР5	ПР6	ПР7	ПР8				
5	5	5	5	5	5	5	5	20	60	40	100

Критерії оцінювання практичних робіт

Назва роботи	Оцінювання					
	Усього балів	Оцінка (в балах)	Відвідування занять	Точність розрахунків	Аналіз	Захист
Розділ 1.						
Міжнародні туристичні організації	5	0,25	без помилок 2	без помилок 2	0,75	
		0,25	незначні помилки 1,5	незначні помилки 1,5	0,75	
		0,25	значні помилки 1	значні помилки 1	0,75	
2. Розділи статистики міжнародного туризму	5	0,25	без помилок 2	без помилок 2	0,75	
		0,25	незначні помилки 1,5	незначні помилки 1,5	0,75	
		0,25	значні помилки 1	значні помилки 1	0,75	
3. Методи статистичних спостережень. Сучасний стан розвитку туризму в країнах світу	5	0,25	без помилок 2	без помилок 2	0,75	
		0,25	незначні помилки 1,5	незначні помилки 1,5	0,75	
		0,25	значні помилки 1	значні помилки 1	0,75	
Усього за розділом 1.	15					
Розділ 3.						
4. Фактори формування та галузева сегментація ринку туристичних послуг Європи	5	0,25	без помилок 2	без помилок 2	0,75	
		0,25	незначні помилки 1,5	незначні помилки 1,5	0,75	
		0,25	значні помилки 1	значні помилки 1	0,75	
5. Фактори формування та галузева сегментація ринку туристичних послуг	5	0,25	без помилок 2	без помилок 2	0,75	

Америци		0,25	незначні помилки 1,5	незначні помилки 1,5	0,75
		0,25	значні помилки 1	значні помилки 1	0,75
6. Фактори формування та галузева сегментація ринку туристичних послуг Азії	5	0,25	без помилок 2	без помилок 2	0,75
		0,25	незначні помилки 1,5	незначні помилки 1,5	0,75
		0,25	значні помилки 1	значні помилки 1	0,75
7. Фактори формування та галузева сегментація ринку туристичних послуг Африки	5	0,25	без помилок 2	без помилок 2	0,75
		0,25	незначні помилки 1,5	незначні помилки 1,5	0,75
		0,25	значні помилки 1	значні помилки 1	0,75
8. Фактори формування та галузева сегментація ринку туристичних послуг Австралії та Океанії	5	0,25	без помилок 2	без помилок 2	0,75
		0,25	незначні помилки 1,5	незначні помилки 1,5	0,75
		0,25	значні помилки 1	значні помилки 1	0,75
Усього за розділом 3	25				
Разом за практичні роботи	40				

Поточна контрольна робота – 20 балів

Поточна контрольна робота виконується на платформі Moodle, містить 20 запитань і оцінюється у 20 балів (20 запитань по 1 балу).

Підсумковий семестровий контроль (екзамен) – 40 балів

Критерієм допуску до підсумкової екзаменаційної роботи є здача студентом усіх практичних робіт мінімум на 20 балів і написання поточної контрольної роботи мінімум на 10 балів.

Екзаменаційна робота з дисципліни «Географія міжнародного туризму» виконується на платформі Moodle, містить 60 запитань і оцінюється у 40 балів (20 запитань по 1 балу та 40 запитань по 0,5 бала).

Шкала оцінювання

Сума балів	Оцінка за чотирирівневою шкалою
90-100	відмінно
70-89	добре
50-69	задовільно
0-49	незадовільно

10. Рекомендована література

Основна література:

1. Закон України «Про туризм» // Урядовий кур'єр. - 1995. - 15 жовтня.
2. [Мальська, М. П.](#) Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / [М. П. Мальська](#), [Н.В. Антонюк](#), [Н. М. Ганич](#). – К. : Знання, 2008. – 661 с.
3. Гордієнко І. С. Міжнародний туризм та його розвиток в Україні / І. С. Гордієнко, О. Є. Шайда. — Науковий вісник НЛТУ України. — 2011. — Вип. 21.6. — С. 141–144.
4. Артеменко В. Б. Оцінка можливостей участі України у міжнародному туризмі / В. Б. Артеменко, В. Т. Списак. — Сер.: Економічна. — 2007. — Вип. 26 — С. 8–13.
5. Офіційний сайт Державного комітету статистики України [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua/>.
6. Дяченко Л. П. Економіка туристичного бізнесу / Л. П. Дяченко. — К. : Центр навч. літ-ри, 2007. — 224 с
7. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія і практика. Навчальний посібник / М. П. Мальська, В. В. Худо. — К. : Центр учбової літератури, 2009. — 424 с.
8. Країни світу. Міжнародний туризм. Україна туристична. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : http://svit.ukrinform.ua/turism.php?page=ukr_tur&id=23762.
9. Онисько М. Б. Міжнародний туризм: світові тенденції та українські реалії [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://sd.net.ua/2012/05/24/turizm-ukraine-mir.html>.
10. Концепція розвитку туризму і курортів в Україні [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://tourism.gov.ua/>.
11. Державне агентство України з туризму та курортів [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://www.tourism.gov.ua/ua/news/25544/>.
12. Державна програма активізації економіки на 2013–2014 рр. [Електронний ресурс]. — Режим доступу : <http://eimg.pravda.com.ua/files/a/4/a428a25pd>
13. Tourism Highlights 2009. Publications Unit, Capitaп Naya, 42-28020.
14. Байназаров А. М., Цзян Івен Географія туризму Китаю у контексті розвитку готельної інфраструктури / Світовий та вітчизняний досвід функціонування туристичних дестинацій. Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Харківський торговельно-економічний інститут КНТЕУ, 30 жовтня 2020 р., м. Харків) – Харків: «Цифра-Принт», 2020. – С 92 - 95.
15. Байназаров А. М., Дін Шивен. Діяльність «Інституту Конфуція» як вектор розвитку українсько-китайського туристичного співробітництва. / Туристичні тренди – 2017: інновації, бренди, дестинації. Збірник матеріалів Всеукраїнської науково-практичної конференції, присвяченої 10-річчю кафедри туристичного бізнесу ХТЕІ КНТЕУ. – Харків: «Цифра-Принт», 2017. – С. 130-133.

11. Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті

Інформаційні ресурси

<http://www.unwto.org>
<http://intour.com.ua/>
<http://geotur.org.ua/>
<http://www.turistclub.com/>
<http://geosite.com.ua>
<http://www.tour.com.ua/>
<http://whc.unesco.org>
<http://www.geo-tour.net>
<http://www.nationmaster.com>
<http://country.turmir.com>
<http://svit.ukrinform.ua>
<http://www.wdpa.org>
<http://protectedplanet.net>
<http://www.indexmundi.com>
<http://www.cia.gov>
<http://www.booking.com>
<http://www.expedia.com>
<http://www.hotels-en.besthoteloffers.net>

Методичне забезпечення

1. Немець Л. М. Туристсько-рекреаційні ресурси світу : навчально-методичний посібник / Л. М. Немець, Г. О. Кулешова, А. В. Соколенко. – Харків: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. – 102 с.
2. Міжнародний туризм. Практикум: навчально-методичний посібник для практичних занять і самостійної роботи студентів / Автор-упор. Яковчук О. В. – Харків: РВВ ХТЕІ КНТЕУ, 2014. – 86 с.