

Анотація навчальної дисципліни
«Основи менеджменту»

1. Назва дисципліни – «Основи менеджменту»
2. Лектор – доцент Кандиба Юрій Іванович
3. Курс – 2 (першого (бакалаврського) рівня вищої освіти), семестр – 4
4. Кількість: кредитів – 3; академічних годин – 90 (в т.ч. лекції – 24, практичні роботи – 24, самостійна робота – 42)
5. Попередні умови для вивчення – курс є одним із головних у циклі професійної та практичної підготовки бакалаврів географії, пов'язаний з економічними дисциплінами.
6. Опис курсу: **Мета курсу:** формування у студентів системи базових знань у сфері менеджменту, сучасного управлінського мислення, розуміння концептуальних засад системного управління, набуття умінь та навичок аналізу процесів і явищ, які протікають в організації, умінь аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, прийняття адекватних управлінських рішень.
Задачі курсу: ознайомитися з теоретичними основами менеджменту, вивчити головні поняття та категорії дисципліни; розглянути історію розвитку менеджменту та його перетворення на систематизовану наукову дисципліну; охарактеризувати організацію як об'єкт управління; розкрити сутність мотивації; дати характеристику методам менеджменту; виявити особливості та основні підходи до прийняття управлінських рішень; ознайомитися з технологіями та функціями менеджменту; визначити характеристики керівництва та лідерства, влади та впливу; розкрити особливості бізнес-етикету та ділового спілкування; ознайомитися зі шляхами забезпечення ефективного менеджменту.
Зміст курсу: *Розділ 1. Теоретичні основи менеджменту, види та зміст управлінської діяльності.* Менеджмент як наукова система управління. Організація як об'єкт управління. Внутрішнє та зовнішнє середовище організацій. Мотивація. Методи менеджменту. Управлінські рішення. *Розділ 2. Функції менеджменту.* Функції та технологія менеджменту. Планування як загальна функція менеджменту. Організація як загальна функція управління. Контроль як загальна функція менеджменту. Інформація і комунікації в менеджменті. Керівництво та лідерство. Бізнес-етикет. Ділове спілкування.
7. *Форми та методи навчання:* лекції, практичні заняття, самостійна робота студентів згідно програми курсу.
8. *Форми організації контролю знань, система оцінювання:* усне експрес-опитування, виконання практичних робіт, контрольна робота, залікова робота.
9. *Навчально-методичне забезпечення:* Основи менеджменту: підручник для студентів вищих навчальних закладів / кол. авторів; за ред. А.А. Мазаракі; Харків: Фоліо, 2014. – 846 с.
10. Мова викладання – українська.